



**Proceso de
Planificación**
UNIDAD E.T.S. INGENIERÍA
INFORMÁTICA

UN08-PP-00

Edición: 00

Hoja: 1 de 8

PROCESO DE PLANIFICACIÓN

UN08-PP-00

Proceso de Planificación

Elaborado: Grupo de Mejora PCASUS		Revisado: Grupo de Mejora PCASUS		Aprobado:	
Fecha: Marzo-2010		Fecha: Marzo-2010		Fecha:	
EDICIÓN	00				
FECHA					



Proceso de Planificación UNIDAD E.T.S. INGENIERÍA INFORMÁTICA	UN08-PP-00
	Edición: 00
	Hoja: 2 de 8

ÍNDICE

	Pág.
1. Definición del proceso	3
2. Destinatarios/clientes	3
3. Objetivos y flujos de salida	4
4. Descripción del proceso	4
5. Representación gráfica	6
6. Indicadores	7
7. Ficha del proceso	8



Proceso de Planificación UNIDAD E.T.S. INGENIERÍA INFORMÁTICA	UN08-PP-00
	Edición: 00
	Hoja: 3 de 8

1. Definición del proceso

Definición funcional de proceso

Proceso por el cual se gestiona y monitoriza los objetivos a cumplir del Plan Estratégico de la Unidad, siguiendo la orientación dictada por la Universidad de Sevilla.

Límite de entrada

Plan de Mejora de la Unidad, Plan Organizativo y Encuestas a los Clientes.

Límite de salida

Plan Estratégico de la Unidad.

2. Destinatarios/clientes

Descripción del cliente

Individuos y colectivos a los que presta servicio la Unidad.

Clientes externos:

Alumnos, proveedores, Centros y Servicios Universidades y otras entidades.

Clientes internos:

P.D.I. de la Universidad de Sevilla y P.A.S. que presta servicios en la Escuela.



Proceso de Planificación UNIDAD E.T.S. INGENIERÍA INFORMÁTICA	UN08-PP-00
	Edición: 00
	Hoja: 4 de 8

Necesidades y expectativas

Accesibilidad:

Los clientes de la Comunidad Universitaria pueden acceder a la información relativa al Plan Estratégico a través de la página web de la Escuela.

Comunicación:

Los clientes de la Comunidad Universitaria recibe información sobre las acciones realizadas para la consecución de objetivos marcados en dicho Plan, de forma clara y sencilla y a través del medio que le resulte más cómodo y accesible.

Cortesía:

Los clientes reciben un trato amable y adecuado en todas las comunicaciones.

3. Objetivos y flujos de salida

Objetivos del proceso

Elaborar y gestionar un Plan Estratégico para el desarrollo de acciones conducentes a la consecución de objetivos para la Mejora Continua de la Unidad.



4. Descripción del proceso

Tareas realizadas en el proceso:

Secuencia de tareas / actividades

Descripción de las tareas del proceso:

1 Grupo de Mejora

Análisis del Plan de Mejora de la Unidad y la documentación de los Planes Estratégicos de la Universidad y/o Recursos Humanos.

2 Grupo de Mejora

Elabora el Plan Estratégico de la Unidad, desarrollando el calendario de ejecución de acciones y definiendo la responsabilidad sobre las mismas.

3 Servicios de la Unidad

Ejecutan las acciones definidas en el Plan y reportan datos para el seguimiento de las mismas.

4 Grupo de Mejora

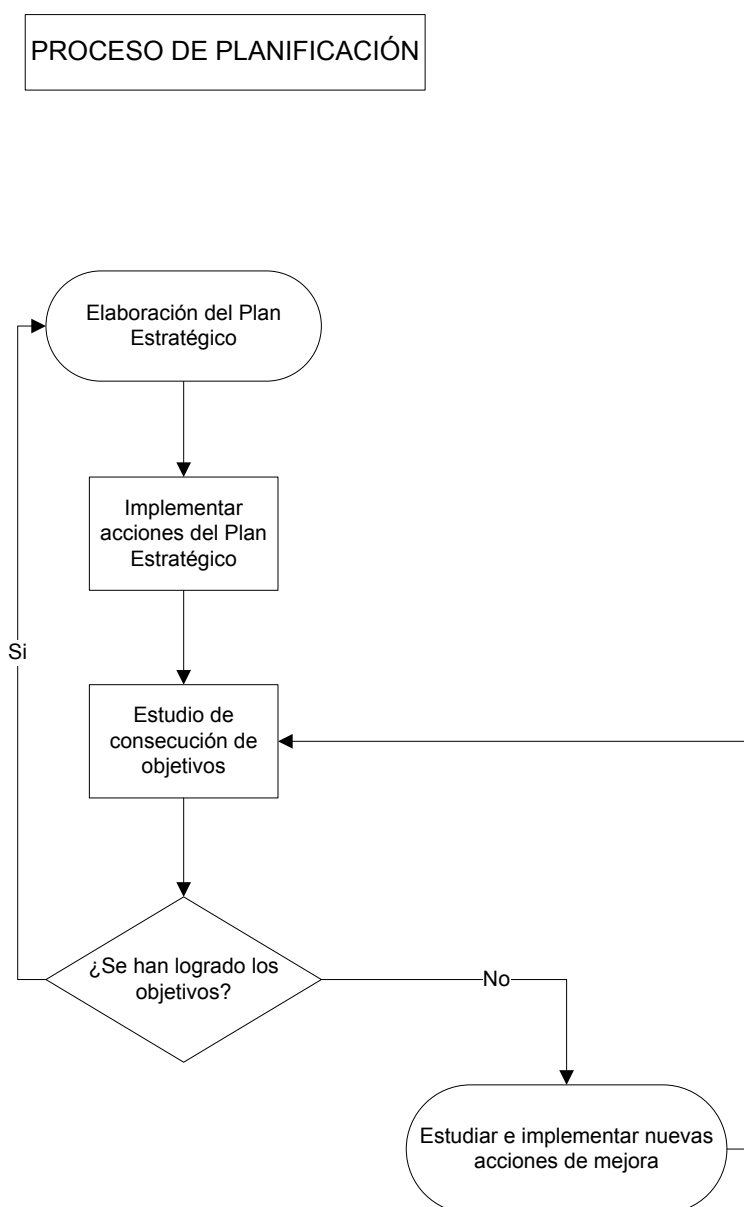
Estudio de los datos recibidos por los servicios y la encuesta de satisfacción a clientes, para conocer el grado de cumplimiento de las acciones.

5 Grupo de Mejora

Implementación de nuevas acciones de mejora en base a los objetivos conseguidos.

5. Representación gráfica

Diagrama de flujo





6. Indicadores

FICHA DE INDICADOR					
Código	UN08-I1P-00				
Denominación	Porcentaje de cumplimiento objetivos meta.				
Descripción	Este indicador nos permitirá conocer el porcentaje de cumplimiento de los objetivos.				
Forma de cálculo	(Objetivos conseguidos x 100) / Número total de objetivos				
Valores	Umbral o Standard		Valor de meta		
			60% de los objetivos		
Responsables	De medición:	Responsable de Equipo. Federico Reina Toranzo			
	De seguimiento:	Administradora de Gestión de Centro. Rosario Ruano León			
Fuentes de Información	Seguimiento del Plan Estratégico.				
Periodicidad	Anual				
Histórico de cambios	Edición:	Fecha:	Cambios:		
	00	Marzo 2010			



Proceso de Planificación UNIDAD E.T.S. INGENIERÍA INFORMÁTICA	UN08-PP-00
	Edición: 00
	Hoja: 8 de 8

7. Ficha del proceso

Nombre de proceso: PLANIFICACIÓN				Código: UN08-PP-00		
Definición: Proceso por el cual se gestiona y monitoriza los objetivos a cumplir del Plan Estratégico de la Unidad, siguiendo la orientación dictada por la Universidad de Sevilla.						
Propietario: Grupo de Mejora de la Unidad						
Límites:		De Entrada:		De Salida:		
		Plan de Mejora de la Unidad y Plan Organizativo		Plan Estratégico de la Unidad		
Destinatarios/Clientes		Internos: Alumnos, PDI, PAS. Externos: Proveedores, Centros y Servicios Universidades y otras entidades.				
Indicadores	Porcentaje de cumplimiento objetivos meta.					
Histórico de cambios:		Edición:	Fecha:	Cambios:		
		00	Marzo 2010			